

Política Ambiental de Canon España S.A.

La Política Ambiental de Canon España, S.A. se integra en la Política Global del Grupo Canon, y su propósito es el de regular el impacto ambiental de las operaciones de Canon en su área geográfica.

Filosofía Corporativa Kyosei

El propósito de esta filosofía es alcanzar un crecimiento y desarrollo a nivel corporativo, a la vez que contribuimos a la prosperidad del mundo y la satisfacción de sus habitantes.

Filosofía Canon de Garantía Ambiental

En consonancia con la filosofía Kyosei, nos esforzaremos en alcanzar la máxima eficacia en el uso de recursos, y así contribuir al desarrollo sostenible.

Principios fundamentales para alcanzar la Garantía Ambiental en Canon España, S.A.

Buscaremos conseguir el equilibrio entre los intereses ambientales y comerciales en todas las actividades de Canon. La oferta de productos y servicios deberá efectuarse con el menor impacto ambiental mediante el uso eficaz de nuestros recursos y las innovaciones tecnológicas.

12 de diciembre de 2006

Emilio Novo Palacios
Managing Director
Canon España, S.A.

Estos Principios Fundamentales se basan en las siguientes reglas:

1. Establecer un Sistema de Gestión Ambiental diseñado para asegurar y mantener de forma continuada nuestro éxito en la consecución de los objetivos ambientales.
2. Elevar el compromiso ambiental de nuestros empleados y animarles a tomar parte en iniciativas en la protección ambiental.
3. Dar prioridad en el Grupo Canon España, S.A. a la adquisición de los servicios y productos con menor impacto ambiental.
4. Operar en estricta conformidad con todas las leyes ambientales vigentes en cada área, así como apoyar activamente todas las medidas de carácter ambiental de Canon y cumplir todos los compromisos adquiridos por Canon España, S.A. en los aspectos ambientales
5. Tomar acciones correctivas y preventivas para minimizar los residuos y promover el reciclado de éstos, así como reducir el consumo de energía y eliminar emisiones perjudiciales.
6. Asegurar la recogida y reciclado de nuestros productos cuando terminen su ciclo de vida.
7. Mantener relaciones cercanas con gobiernos, comunidades y ONG's, aportándoles información sobre nuestras actividades en materia Ambiental