

Nota de Prensa

Canon presenta su portfolio de impresión de alta producción en Ipex, la mayor feria internacional del sector

Hall 10, Stand CDEF270, del 18 al 25 de mayo 2010, Birmingham NEC, Reino Unido

- *Canon expone sus productos en el stand más grande que nunca ha dispuesto en una feria Ipex (2000m²)*
- *El espacio de Canon ha sido diseñado para adaptarse a las necesidades de clientes del área de artes gráficas y centros corporativos de reprografía e impresión*
- *Canon presentará su portfolio más completo de tecnologías de impresión, soluciones y herramientas de desarrollo de negocio.*
- *IPEX será el primer escaparate internacional para la plataforma imageRUNNER ADVANCE PRO de nivel de entrada en producción.*
- *Aprovechando la presencia en Ipex, Canon presentará su nueva campaña de medios 'Leap' que tiene por objeto inspirar a los impresores a la hora de plantearse como desarrollar sus negocios.*

MADRID, 9 Febrero 2010. Continuando con su compromiso con la impresión de Alta Producción, Canon expondrá este año su portfolio completo de soluciones en la mayor feria internacional de impresión Ipex, que se celebrará entre el 18 y 25 de mayo en Reino Unido.

El stand de Canon, dividido en zonas dedicadas a las artes gráficas y a los centros corporativos de reprografía e impresión (CRDs) contará con un área de casi 2000 m² para mostrar todas las novedades en equipos y soluciones.

En el marco de Ipex, Canon expondrá varios modelos de sus prensas en color y monocromo de la gama imagePRESS. Los visitantes podrán ver demostraciones de estos equipos que incorporan el software **Helix Production Workflow**. Los visitantes de la feria podrán ver en primicia los beneficios que ofrece para la

producción digital la nueva serie para nivel de entrada en producción de Canon, la **imageRUNNER ADVANCE PRO**.

Los impresores comerciales y centros corporativos de reprografía e impresión buscan potenciar el negocio con las aplicaciones de gran formato, podrán ver en el espacio de Canon los equipos de la gama **imagePROGRAF**, que destacan por una excelente calidad de impresión fotográfica y una productividad superior.

Todos los dispositivos estarán conectados a un centro de producción, servicios y soporte en tiempo real, ofreciendo así a los visitantes la oportunidad de comprobar la capacidad de respuesta de las tecnologías de Canon a los retos que día a día se plantean en entornos de impresión profesional. De forma adicional, los usuarios podrán obtener una exhaustiva información sobre el servicio y soporte de Canon o conocer la iniciativa Advanced Operator Maintenance, diseñada para optimizar el tiempo de actividad y rentabilidad de las empresas dedicadas al sector de la impresión en grandes volúmenes.

El *leit motiv* del espacio de Canon dentro de Ipex será **Path to Profit**, concepto alrededor del cual se ha diseñado el stand. En este sentido los visitantes podrán disfrutar de una visita virtual guiada por el proceso completo de impresión digital y comprobar el valor añadido que pueden aportar las tecnologías y aplicaciones de Canon a sus servicios y ayudarles a diferenciarse de la competencia.

Canon ofrecerá también consultoría y apoyo para impresores mediante workshops de **Essential Business Builder**. El programa Essential Business Builder de Canon estará disponible en el stand durante toda la feria con el fin de ayudar a los visitantes profesionales y orientarles sobre las soluciones idóneas para alcanzar sus objetivos de negocio.

‘Dé un salto adelante’ con Canon

En la antesala de Ipex, Canon se acercará a los profesionales de impresión a través de una campaña de medios que se presentará antes del comienzo de la feria. Con el título ‘Leap’ (Dé un salto adelante), esta nueva campaña dará a conocer la presencia de Canon en la mayor feria internacional del sector, animando a los impresores a acercarse al stand de la compañía.

Todos aquellos interesados en acudir al stand de Canon, podrán visitar el microsite: www.canon-europe.com/ipex. En esta página los usuarios que se registren, recibirán información personalizada para sacar máximo provecho de su visita al espacio de Canon en Ipex.

De forma adicional, los profesionales que busquen nuevas ideas e inspiración más allá de la tecnología, podrán consultar la Galería de Clientes “Leap” y ver a través de ejemplos prácticos, como algunos de sus homólogos han dado ya un ‘salto cualitativo’ con Canon y han redefinido o innovado sus modelos de negocio gracias a las aplicaciones y tecnologías de Canon.

“Desde la edición Ipex 2006 han sucedido grandes cambios para Canon y para nuestros clientes de impresión de Alta Producción” explica David Preskett, Director de Impresión de Producción de Canon Europa. “El anterior Ipex fue la plataforma de lanzamiento para la serie imagePRESS, que marcó el debut de Canon, posicionándolo en el mercado de producción en color. Desde entonces, hemos trabajado constantemente en el desarrollo de las tecnologías más innovadoras para la impresión digital para ayudar a los profesionales de la impresión a desarrollar sus empresas y obtener mejores márgenes de beneficio gracias a la creación de nuevos servicios de alto valor añadido”.

Preskett continúa: “En paralelo a nuestro rápido desarrollo en el área de impresión, el propio mercado ha experimentado una crisis de confianza sin precedentes, motivada por las condiciones económicas y falta de financiación, además de un importante cambio en tendencias y hábitos de consumo”.

“Ahora, con un optimismo renovado, tenemos claro que el éxito de los profesionales de la impresión depende de su capacidad de encontrar cambios positivos. Ipex brinda a Canon la perfecta oportunidad para ayudar a nuestros clientes actuales y futuros a dar el “salto” hacia nuevas áreas de negocio que nunca antes habían imaginado”.

-FIN-

Acerca de Canon Europa



Canon es uno de los principales innovadores y proveedores a nivel europeo de soluciones de tecnología de la imagen y de la información para particulares y negocios.

Canon Europa es subsidiaria de Canon Inc., de Japón. Se ocupa de las actividades de Canon en Europa, incluyendo todas las organizaciones comerciales establecidas en los países europeos. La actividad de Canon en Europa se dirige a dos mercados claramente definidos: Soluciones Profesionales (desarrollo de productos IT, soluciones y servicios para entornos de oficina y profesional) y Consumo (fotografía, video y fotografía digital y soluciones de impresión)

Canon emplea 11.000 trabajadores en la región EMEA

Si desea obtener más información sobre Canon Europa, visite nuestro sitio Web:

www.canon-europa.com

Si desea obtener más información o detalles sobre disponibilidad en países concretos, póngase en contacto con su compañía de ventas local de Canon o:

Weber Shandwick

Gosia Pajkowska

Olga Sánchez

gpajkowska@webershandwick.com

olga.sanchez@webershandwick.com

Tel.: 91 745 86 00