

# Nota de prensa

## ***Canon celebra una década como la marca de cámaras de mayor confianza en Europa según Reader's Digest***

- **Consumidores de 14 países europeos, entre ellos España, han dado su voto a Canon como la marca de cámaras de mayor confianza**

**Londres, 9 de marzo de 2010** – Canon, líder mundial en tecnologías de imagen digital, ha sido elegido como la marca de cámaras de mayor confianza en Europa, según la encuesta paneuropea de Reader's Digest “Marcas de Mayor Confianza 2010”. Canon celebra así una década como la firma más apreciada por los consumidores europeos en el segmento de fotografía.

La prestigiosa revista Reader's Digest, pidió a sus lectores de 16 países europeos que designaran su marca de mayor confianza en una amplia gama de categorías, incluyendo la de ‘cámaras fotográficas’. Los participantes de la encuesta fueron seleccionados de una extensa base de datos de 4,5 millones de familias europeas lectoras de Reader's Digest. En total se analizaron aproximadamente 32.000 cuestionarios en 14 idiomas diferentes.

Canon fue una de las tres marcas nominadas como “de mayor confianza” en 14 países, de los 16 en total que han tomado parte en la encuesta. Las marcas fueron valoradas por su calidad, imagen, valor económico, compromiso con el medio ambiente y estándares éticos.

James Leipnik, Responsable de Comunicación y Relaciones Corporativas de Canon Europa explicó: “Es un gran logro sumar diez años ininterrumpidos como marca de mayor confianza en Europa”. En Canon, ofrecemos a nuestros clientes soluciones y tecnología de la imagen más avanzadas que les permiten conocer el poder de la imagen mediante la creatividad y la innovación. Es muy

gratificante ver que tantos y tantos lectores de Reader's Digest siguen confiando en nuestros productos”.

“La confianza de los consumidores es vital para el éxito de una marca. Mantener esta confianza intacta en el mundo que cambia de forma continua es uno de los principales retos que tienen que asumir las compañías, especialmente las empresas del sector tecnológico. Es digno de admiración que Canon mantenga durante diez años su posición de la marca de cámaras digitales de mayor confianza en Europa”, apunta, Gavin Murray, Director de Publicidad Regional en Europa de Reader's Digest.

Los 14 países europeos que han seleccionado a Canon como la marca de cámaras de mayor confianza han sido: Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Alemania, Hungría, Holanda, Portugal, Rumanía, Rusia, España, Suecia, Suiza y Reino Unido.

- FIN -

### **Acerca de Canon Europa**

Canon Europa es la división regional de ventas y marketing de Canon Inc. de Japón, presente en 120 países, con más de 11.000 empleados en Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

Fundada en 1937, con el objetivo concreto de fabricar las mejores cámaras para los usuarios, la incansable pasión de Canon por el ‘Poder de la Imagen’ le ha llevado a expandir su tecnología a otros muchos mercados, convirtiéndola en líder mundial tanto en soluciones para la imagen para consumidores como para empresas. Sus soluciones se plasman en una amplia gama de productos, desde cámaras compactas y réflex digitales a objetivos para cámaras de televisión y equipos de rayos X, además de impresoras multifunción y de gran volumen, productos complementados con una amplia gama de servicios de valor añadido.

Canon realiza una fuerte inversión en investigación y desarrollo (I+D) para ofrecer los productos y servicios más completos e innovadores con el fin de satisfacer las necesidades creativas de los usuarios. Desde los fotógrafos aficionados hasta las empresas de impresión profesional, Canon permite a cada uno de sus clientes convertir en realidad su pasión por la imagen.

Canon cree que tener en cuenta los intereses de la sociedad y del medioambiente debe ser una parte integral de una buena actividad empresarial. Esta idea está incorporada en la filosofía corporativa, conocida como *Kyosei*, “Vivir y trabajar juntos por el bien común”.



Si desea obtener más información sobre Canon Europa, visite:  
[www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)

Weber Shandwick  
Gosia Pajkowska/ Olga Sánchez  
[GPajkowska@webershandwick.com](mailto:GPajkowska@webershandwick.com)  
[Olga.Sanchez@webershandwick.com](mailto:Olga.Sanchez@webershandwick.com)  
Tel.: 91 745 86 00