

# Historial de Canon Europa

Canon Europa es un filial de Canon Inc., de Japon, líder en innovación y fabricación de soluciones de imágenes para empresas y consumidores.

Canon Europa tiene más de 11,000 empleados en más de 20 sedes en la región de Europa, Oriente Medio y África y atiende a clientes repartidos en más de 110 países de Europa, Oriente Medio y África (EMEA). El foco principal del negocio son dos mercados claramente definidos: Business Imaging (desarrollo de productos TI, soluciones y servicios para la oficina y para la impresión profesional) y Consumer Imaging (fotografía, vídeo, impresoras, escáneres, faxes y equipos multifuncionales).

La sede estratégica de Canon Europa está ubicada en Stockley Park, Uxbridge, cerca de Londres. La sede central es responsable de la Estrategia, el gobierno corporativo, los modelos de negocio paneuropeos, la metodología de operaciones y las funciones comerciales y de marketing. Otras funciones tales como Legal, Recursos Humanos, Comunicación y Relaciones Corporativas, ICT y Financiera son coordinadas también desde la central para asegurar la coherencia del modelo en toda Europa.

Canon Europa aporta cerca de un tercio de los ingresos totales de la empresa. Las ventas de Canon Europa para el cuarto trimestre fiscal de 2009, del 1 de octubre 2009 al 31 de diciembre 2009, suman 309 miles de millones de yenes (3.354 millones de US\$). Las ventas consolidadas de Canon Europa para el año 2009, sumaron 995 miles de millones de yenes (10.817 millones de US\$ o 7.500 de millones de euros). La equivalencia de las cifras en euros, se ha llevado a cabo únicamente para facilitar su lectura y se ha realizado a un tipo de cambio de 132 JPY = 1 euro, el cambio aproximado en el Mercado de Divisas de Tokio a 30 de diciembre de 2009

En Canon Europa "You Can" sirve de soporte para comunicar la marca, identidad corporativa y el mensaje de Canon. Lanzado en 2002, el mensaje de You Can está diseñado para inspirar y motivar a los clientes a desarrollar su creatividad mediante las posibilidades que nuestras tecnologías ponen a su alcance. Canon siente la pasión por el Poder de la Imagen y por ello



**Canon**

quiere inspirar a sus clientes y socios para que haga realidad su pasión y den vida a las imágenes.

Operando bajo su filosofía global de Kyosei, el objetivo de Canon Europa es ser una fuerza dinámica en responsabilidad social corporativa mientras la empresa se esfuerza en ofrecer valor en todos los mercados, a todos sus clientes y colaboradores

Ver más información acerca de Canon Europa: [http://www.canon-europe.com/About\\_us/index.asp](http://www.canon-europe.com/About_us/index.asp)

**you can**